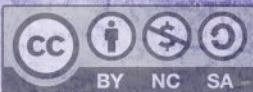


國民小學學習扶助教材

六年級

國

語



教育部國民及學前教育署編

準備  
活動



想



說明文有特色

# 認識說明文(二)



我知道

說明文

是……

介紹事物的種類、功能、特色。

說明文

我也知道說明文的內容會寫這些……

是什麼

有什麼

怎麼樣



你說的很好! 這是舉例說明。接著, 我們再來認識更多說明文的寫作方式。

我們從 **認識說明文(一)** 學過說明文會先寫出它要介紹什麼, 再舉一些例子做說明, 最後再做總結。



為什麼要珍惜水資源呢？  
地球上的水不是很多嗎？



這篇說明文要介紹  
什麼呢？從篇名看，  
好像是要大家珍惜水  
資源。



## 珍惜水資源

地球上的水有百分之九十七點五是海水，百分之二點五是淡水。在百分之二點五的淡水中，絕大部分冰凍於極地，剩下不到百分之一才是可供人類使用的水。簡單來說，地球上的水，總量很龐大，但人類能直接使用的卻非常少，由此可見，水資源非常稀少且珍貴。

近年來，由於人口不斷增加，加上地球暖化、氣候變遷等現象，導致水資源短缺日益嚴重，水資源問題已經列為未來全球的危機之一。然而，不論是農業畜牧，或是生產商品，甚至於發電，都仰賴著水資源，更遑論我們平日居家的使用。所以，了解生活中各個面向的水資源消耗，是幫助我們解決危機的關鍵。

我們可以透過「水足跡」了解生活中水資源消耗的實際情況。什麼是「水足跡」呢？「水足跡」指的是一個國家、一個地區或一個人，消費產品或服務所需要的水資源數量，也就是水在生產和消費過程中所踏過的腳印。這個概念是由荷蘭的水資源專家胡克斯特拉 (Arjeny Hoekstra) 教授所提出，用來計算我們所買的產品在生產、製造、運輸等過程中，消耗了多少水的一種方式。

水足跡涵蓋國家水足跡和個人水足跡兩部分。「國家水足跡」是指生產該國居民消費的物品和提供服務所需的水資源總量，包括用於農業、工業和家庭生活的河水、湖水、地下水，以及工作物生長的雨水；「個人水足跡」則是計算一個人用於生產和消費的總水量。這些數據代表一個產品消耗地球水資源的程度，所以水足跡的數據越低越好。

沒錯！地球上的水很多，但是，  
人類可以直接用的水非常少。  
大家仔細讀一讀，這篇說明文用  
什麼方式說明珍惜水資源的重要。

人類可以用的水  
究竟有多少？  
作者到底用什麼  
方式說明？



發展活動

說明方式有變化

想

數字說清楚

第一段提到地球上有很多水。

可是，大部分都是海水，只有這麼少的淡水。

而且，這些淡水  
很多都是冰！

所以，只有這一點點水  
可以讓人類使用。



原來第一段在說明水資源很珍貴的原因，是因為它很稀少。



大家都說的很好！  
這篇說明文的主要概念  
在第一段，作者運用數字來凸顯水資源非常稀少，因此很珍貴。



地球上的水有百分之九十七點五是海水，百分之二點五是淡水。在百分之二點五的淡水中，絕大部分冰凍於極地，剩下不到百分之一才是可供人類使用的水。簡單來說，地球上的水，總量很龐大，但人類能直接使用的卻非常少，由此可見，水資源非常稀少且珍貴。

近年來，由於人口不斷增加，加上地球暖化、氣候變遷等現象，導致水資源短缺日益嚴重。問題已經列為未來全球的危機之一。為了減少水資源的消耗，農業畜牧，或是生產商品，甚至於發電、工業等，更遑論我們平日居家的使用。所以，各個面向的水資源消耗，是幫助我們解決水資源短缺問題。

數字說明

接著，我們再找找看，這篇文章舉的例子，怎樣運用數字來說明。

## 數字說明

各種產品的製造過程，不論是運輸，都需要耗用水資源。舉例來說，一顆柳橙在栽種、灌溉到採收的過程中，需要用到五十公升的水，這就表示柳橙的水足跡是五十公升。如果加工成市售的瓶裝柳橙汁，追蹤柳橙的栽種、採收、加工、運送等過程的水足跡之後，會發現一瓶兩百毫升的柳橙汁，所耗用的水量竟然高達二百七十公升。由此可知，「天然食物」比「加工食品」的水足跡少，所以避免過多的加工食品，多攝取天然食物，擁有相對良好的飲食習慣，也可以減少水資源的浪費。

我找到了，作者用數字說明一顆柳丁的栽種，以及再加工成一瓶柳丁汁，分別要耗掉多少的水。



我也找到了，作者說做一件棉質上衣，竟然要耗掉……

再以製造一件棉質上衣為例，根據環境資訊基金會的調查，一件棉質上衣的水足跡是兩千七百公升，包括在栽種棉花的過程中所蒸發的水量，還有洗去肥料所需要的水。如果將這些水資源回收再利用，減少棉花耕種的資源耗費，可以節省地球上的水資源。

水足跡的概念，有助於釐清水資源的實際使用狀況，許多國家與企業已經開始據此概念擬定對應策略與相關行動，以期能達到水資源管理的永續目標。不論衣食住行，我們的一舉一動都在消耗水資源。所以我們也要從自身做起，從生活中養成良好的生活態度與用水習慣，並學習做一個聰明的消費者，珍惜水資源，為省下產品背後「看不見的水」而盡一分心力，別讓乾涸的陰影，繼續威脅地球的未來。

原來生活中到處都需要用到很多水，難怪……

哇！用數字說明真厲害，讓我很容易就懂了。



想



分類說清楚

大家剛剛已經認識「數字說明」的效力，現在，我們再讀另一篇說明文，看看裡面的內容。

我知道這篇說明文在介紹聲音的三個要素，就是音色、音量和音調。

我讀到作者分別介紹這三個要素是指什麼。



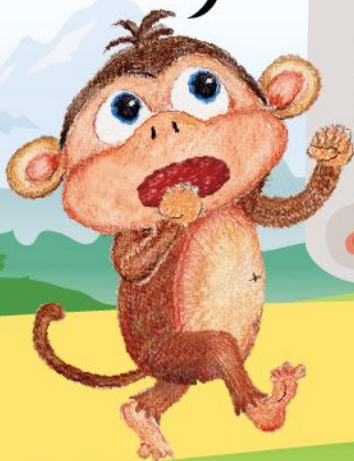
### 聲音三要素

小朋友，你知道為什麼我們可以辨別班上同學的聲音嗎？那是因為每個人的音色都不同。「音色」是聲音的要素之一，就像不同的樂器，因為外形、構造、材質不同，或演奏的方式不同，會發出具有不同特色的聲音，這種特色稱為「音色」。這樣，我們就可以分辨出是什麼樂器在演奏。

聲音的第二個要素，就是「音量」。聲音的大小，稱為「音量」。當我們輕輕敲物體，物體的振動小，發出的聲音比較小。當牧用力敲物體，物體的振動大，發出的聲音也比較大。

聲音的第三個要素，就是「音調」。聲音的高低稱為「音調」，聲音的音調愈高，表示物體振動的頻率愈高。「頻率」表示每秒振動的次數，單位為赫茲(Hz)。這樣，大家是不是都認識聲音的三要素了呢？

音色是什麼？  
音量是什麼？  
音調是什麼？





我找到了，音色就是指聲音的特色，它是……

我也找到了，音量就是聲音的大小……

音調就是聲音的高低……

作者把這三個要素，都分別說得很清楚了。那聲音的要素還有其他的嗎？



### 聲音三要素

小朋友，你知道為什麼我們可以辨別班上同學的聲音嗎？那是因為每個人的音色都不同。「音色」是聲音的要素之一，就像不同的樂器，因為外形、構造、材質不同，或演奏的方式不同，會發出具有不同特色的聲音，這種特色稱為「音色」。這樣，我們就可以分辨出是什麼樂器在演奏。

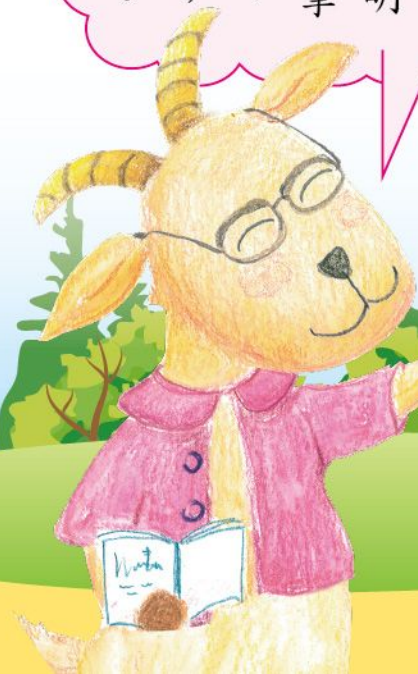
「音量」。當我們輕輕敲物體，物體的振動小，發出的聲音比較小。當用力敲物體，物體的振動大，發出的聲音也比較大。

聲音的第二個要素，就是「音量」。聲音的大小，稱為「音量」。當我們輕輕敲物體，物體的振動小，發出的聲音比較小。當用力敲物體，物體的振動大，發出的聲音也比較大。

聲音的第三個要素，就是「音調」。聲音的高低稱為「音調」，聲音的音調愈高，表示物體振動的頻率愈高。頻率表示每秒振動的次數，單位為赫茲（Hz）。這樣，大家是不是都認識聲音的三要素了呢。

### 分類說明

沒有了！就是這三個要素。作者用分類說明的方式，讓大家可以掌握聲音包含「音色」、「音量」和「音調」，還有它們之間的不同。



想



比較說清楚

除了「數字」、「分類」之外，我們再讀這篇說明文，看看它使用什麼方式來說明呢？

我看到篇名了，知道它在介紹「都市」與「鄉村」。

我讀到「都市」有……，也讀到「鄉村」有……。



### 都市與鄉村

都市是人口集中的地方，為滿足居民的生活需求、提升生活品質，都市在交通、工作、教育、醫療及休閒娛樂等方面，提供相較於鄉村地區更多的資源。例如：在教育方面，代表高等教育的大專院校，大多集中在都市；在醫療方面，醫療分級中最高級的醫學中心也大都集中在都市。鄉村有豐富的自然資源，吸引人們來觀光休閒，也適合農、漁、牧等產業發展。由於原料豐富、空間廣闊，容易吸引食品加工產業進駐。鄉村生產的各式產品透過運輸配送，提供人們生活所需。例如：宜蘭縣冬山鄉鄰近南方澳漁港，取得漁獲方便，有許多水產加工廠在此設立，製造魚鬆、魚肉罐頭等加工品，銷售到各地。

我覺得「都市」很棒，「鄉村」也很棒！

那到底是「都市」好，還是「鄉村」好呢？





哦！我也懂了，  
「都市」就是比較  
擁擠啦！

我懂了，「鄉村」就是  
交通和醫療不方便。

沒錯！「鄉村」的優點，也  
是都市沒有辦法找到的，  
例如：自然資源豐富、空間  
廣闊……

我覺得「都市」的優點  
大部分是鄉村沒有的，  
像醫療、教育、交通……



你們都說的很好！  
作者用比較說明的  
方式，呈現出「都市」  
和「鄉村」都有各自的  
優點，也同時看出兩者  
都有不足的地方。

## 比較說明

### 都市與鄉村

都市是人口集中的地方，為滿足居民的生活需求，提升生活品質，都市在交通、工作、教育、醫療及休閒娛樂等方面，提供相較於鄉村地區更多的資源。例如：在教育方面，代表高等教育的大專校院，大多集中在都市；在醫療方面，醫療分級中最高級的醫學中心也大都集中在都市。

鄉村有豐富的自然資源，吸引人們來觀光休閒，也適合農、漁、牧等產業發展。由於原料豐富、空間廣闊，容易吸引食品加工產業進駐。鄉村生產的各式產品透過運輸配送，提供人們生活所需。例如：宜蘭縣冬山鄉鄰近南方澳漁港，取得漁獲方便，有許多水產加工廠在此設立，製造魚鬆、魚肉罐頭等加工品，銷售到各地。



統

整  
活

動



勾



說明方式找一找

綜合運用最厲害

你們認識了哪些  
說明文的寫作方式？



「珍惜水資源」這篇文章，運用了哪些說明方式？找一找，連一連。



## 舉例說明

## 數字說明

## 分類說明

有百分之九十七點五是海水，百分之二點五是淡水。在百分之二點五的淡水中，絕大部分冰凍於極地，剩下不到百分之十才是可供人類使用的水。簡單來說

舉例來說，根據臺北市政府環保局所提供的數據，一顆柳中，需要用到五十公升的水。公升。如果加工成市售的瓶裝收、加工、運送等過程的水只的柳橙汁，所耗用的水量竟比「天然食物」比「加工」

再以製造一件棉質上衣為例，根據環境資訊中心的資料，一件棉質上衣的水足跡是兩千七百公升，包括從灌溉到種植棉花的過程中所蒸發的水量，還有洗去肥料所需要的水。如果將這

水足跡涵蓋國家水足跡和個人水足跡兩部分。「國家水足跡」是指生產該國居民消費的物品和提供服務所需的水資源總量，包括用於農業、工業和家庭生活的河水、湖水、地下水，以及工作物生長的



## 珍惜水資源

地球上的水有百分之九十七點五是海水，百分之二點五是淡水。在百分之二點五的淡水中，絕大部分冰凍於極地，剩下不到百分之一才是可供人類使用的水。簡單來說，地球上的水，總量很龐大，但人類能直接使用的卻非常少，由此可見，水資源非常稀少且珍貴。

近年來，由於人口不斷增加，加上地球暖化、氣候變遷等現象，導致水資源短缺日益嚴重，水資源問題已經列為未來全球的危機之一。然而，不論是農業畜牧，或是生產商品，甚至於發電，都仰賴著水資源，更遑論我們平日居家的使用。所以，了解生活中各個面向的水資源消耗，是幫助我們解決危機的關鍵。



我們可以透過「水足跡」了解生活中水資源消耗的實際情況。什麼是「水足跡」呢？「水足跡」指的是一個國家、一個地區或一個人，消費產品或服務所需要的水資源數量，也就是水在生產和消費過程中所踏過的腳印。這個概念是由荷蘭的水資源專家胡克斯特拉（Arjeny Hoekstra）教授所提出，用來計算我們所買的產品在生產、製造、運輸等過程中，消耗了多少水的一種方式。

水足跡涵蓋國家水足跡和個人水足跡兩部分。「國家水足跡」是指生產該國居民消費的物品和提供服務所需的水資源總量，包括用於農業、工業和家庭生活的河水、湖水、地下水，以及工作物生長的雨水；「個人水足跡」則是計算一個人用於生產和消費的總水量。這些數據代表一個產品消耗地球水資源的程度，所以水足跡的數據越低越好。

各種產品的製造過程，不論是產品的材料、包括包裝或運輸，都需要耗用水資源。舉例來說，根據臺北市政府環境保護局所提供的數據，一顆柳橙在栽種、灌溉到採收的過程中，需要用到五十公升的水，這就表示柳橙的水足跡是五十公升。如果加工成市售的瓶裝柳橙汁，追蹤柳橙的栽種、採收、加工、運送等過程的水足跡之後，會發現一瓶兩百毫升的柳橙汁，所耗用的水量竟然高達一百七十公升。由此可知，「天然食物」比「加工食品」的水足跡少，所以避免過多的加工食品，多攝取天然食物，擁有相對良好的飲食習慣，也可以減少水資源的浪費。



再以製造一件棉質上衣為例，根據環境資訊中心的資料，一件棉質上衣的水足跡是兩千七百公升，包括從灌溉到種植棉花的過程中所蒸發的水量，還有洗去肥料所需要的水。如果將這樣衣料產品回收再利用，減少棉花耕種的資源耗費，可以節省地球上的水資源。

水足跡的概念，有助於釐清水資源的實際使用狀況，許多國家與企業已經開始據此概念擬定對應策略與相關行動，期能達到水資源管理的永續目標。不論衣食住行，我們的一舉一動都在消耗水資源。所以我們也要從自身做起，從生活中養成良好的生活態度與用水習慣，並學習做一個聰明的消費者，珍惜水資源，為省下產品背後「看不見的水」而盡一分心力，別讓乾涸的陰影，繼續威脅地球的未來。





## 聲音三要素

小朋友，你知道為什麼我們可以辨別班上同學的聲音呢？那是因為每個人的音色都不同。「音色」是聲音的要素之一，就像不同的樂器，因為外形、構造、材質不同，或演奏的方式不同，會發出具有不同特色的聲音，這種特色稱為「音色」。這樣，我們就可以分辨出是什麼樂器在演奏。

聲音的第二個要素，就是「音量」。聲音的大小，稱為「音量」。當我們輕輕敲物體，如果振動小，發出的聲音比較小。當我們用力敲物體，如果振動大，發出的聲音也比較大。

聲音的第三個要素，就是「音調」。聲音的高低稱為「音調」，聲音的音調愈高，表示物體振動的頻率愈高。

「頻率」是指每秒振動的次數，單位為赫茲（Hz）。這樣，聲音的三要素，大家都認識了嗎？



## 都市與鄉村

都市是人口集中的地方，為滿足居民的生活需求，提升生活品質，都市在交通、工作、教育、醫療及休閒娛樂等方面，提供相較於鄉村地區更多的資源。例如：在教育方面，代表高等教育的大專校院，大多集中在都市。在醫療方面，醫療分級中最高的醫學中心，也都集中在都市。

鄉村有豐富的自然資源，吸引人們來觀光休閒，也適合農、漁、牧等產業發展。由於原料豐富、空間廣闊，容易吸引食品加工產業進駐。鄉村生產的各式產品透過運輸配送，提供人們生活所需。例如：宜蘭縣冬山鄉鄰近南方澳漁港，取得漁獲方便，有許多水產加工廠在此設立，製造魚鬆、魚肉罐頭等加工品，銷售到各地。



改寫自康軒版六上社會科頁92到99

國民小學學習扶助教材



教育部國民及學前教育署編

